



PORDENONE FIERE

30 gennaio 2024

INDICE

PORDENONE FIERE

30/01/2024 Il Gazzettino - Pordenone Vertice Italia-Serbia durante Samuexpo	4
30/01/2024 Giornale di Brescia SAMUEXPO CALA IL POKER 4 EVENTI UNA FIERA	5
30/01/2024 Messaggero Veneto - Pordenone Infrastrutture, logistica e rapporti Italia-Serbia al Business forum ospitato da Samuexpo	6
29/01/2024 Deformazione Appuntamento a SamuExpo	8
29/01/2024 Deformazione METTIAMO LE PERSONE AL CENTRO	9

MANIFESTAZIONI

29/01/2024 Deformazione L'INNOVATIVE WELDING VA IN SCENA	14
29/01/2024 polimerica.it 00:01 Haitian 5G debutta a Samuplast	16

PORDENONE FIERE

5 articoli

L'appuntamento

Vertice Italia-Serbia durante Samuexpo

Conto alla rovescia in vista del Business Forum Transadriatico Italia-Serbia. Il convegno si svolgerà venerdì 2 febbraio a Pordenone Fiere, in sala Zuliani, dalle 11.30, durante SamuExpo 2024, Iniziativa di Pordenone Fiere con Confindustria Alto Adriatico, patrocinio della Camera. «Un attestato che certifica l'importanza dell'evento. Metteremo insieme istituzioni, associazioni di categoria e imprenditori di Italia e Serbia per promuovere un dialogo che sia da stimolo per far crescere la collaborazione fra i nostri Paesi - spiega l'onorevole Emanuele Loperfido, membro delle Commissioni Esteri e Difesa della Camera, che ha collaborato all'organizzazione del Forum -. Operando come sistema ci sono le condizioni per consolidare l'esistente partnership e aprire nuovi orizzonti che generino opportunità per entrambe le parti". Sui Balcani, le cui nazioni stanno entrando progressivamente nell'Unione Europea, «l'Italia può e deve credere e investire sempre più», evidenzia il deputato pordenonese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SAMUEXPO CALA IL POKER 4 EVENTI UNA FIERA



In vetrina. Un'immagine di archivio di SamuExpo, la manifestazione in programma alla Fiera di Pordenone

Dall'1 febbraio

■ Un appuntamento importante per fare il punto sulle novità dei settori, cogliere le dinamiche di mercato, confrontarsi su opportunità di business e definire partnership commerciali. Sono questi i punti cardinali di SamuExpo, la manifestazione in programma alla Fiera di Pordenone dall'1 al 3 febbraio.

SamuExpo è l'appuntamento biennale internazionale che racchiude 4 manifestazioni: SamuMetal, SubTech, SamuPlast, Fabbrica 4.0.

SamuMetal. È ormai un punto di riferimento nel panorama fieristico per il settore delle tecnologie e degli utensili per la lavorazione dei metalli.

La manifestazione è un'occasione per conoscere clienti finali, distributori e buyer, provenienti anche dall'estero, con l'obiettivo di trovare

nuovi business e sinergie. Ideale anche per approfondire tematiche oggetto di confronto quotidiano tra costruttori e utilizzatori, oltre a standard tecnici, economici, qualità e sicurezza.

I settori interessati sono: taglio e deformazione lamiere, automazione, logistica, lavorazioni meccaniche, robotica, utensileria.

SamuPlast. È il salone d'eccellenza per le tecnologie, macchine e materie plastiche per

ché permette un'ampia visibilità agli operatori che sanno qualificarsi come partner strategici delle più avanzate aziende manifatturiere, soprattutto nei processi di ideazione, progettazione e produzione.

La capacità di coniugare politiche di prezzo molto aggressive con notevoli risorse in fase progettuale rappresenta un aspetto molto forte di competitività, che convoglia verso il polo produttivo del Nord Est l'interesse di numerosi buyer internazionali

I settori interessati sono: macchine per lavorazioni plastiche, trattamenti termici, verniciatura, utensili ed accessori, materie prime, utensileria.

SubTech. Erede della ventennale esperienza maturata con Sasmè, si inserisce in un territorio tradizionalmente legato alla componentistica e meccanica, un distretto di imprese all'avanguardia e molto specializzate. Subtech è il luogo per incontrare clienti nazionali ed internazionali, grazie all'ampia visibilità data dalle tre manifestazioni in contemporanea e che coprono tutto il mondo delle lavorazioni tecniche legate ai metalli e alle materie plastiche.

I settori interessati sono: trattamenti termici e superficiali, utensili ed accessori, logistica e servizi, lavorazione metalliche, automazione e bordo macchina, componenti meccanici e stampi, verniciatura e riparazione.

Fabbrica 4.0. Digital revolution area, è uno spazio espositivo, dimostrativo e dedicato a workshop aziendali dove verranno approfondite e presentate alcune delle novità della quarta rivoluzione industriale. //



Da giovedì a sabato il salone dell'industria dedicato al B2B
Venerdì l'incontro con il ministro Ciriani e l'ambasciatore Gori

Infrastrutture, logistica e rapporti Italia-Serbia al Business forum ospitato da Samuexpo

INFIERA

Torna da giovedì a sabato Samuexpo, il salone biennale dell'industria dedicato al B2B. Venerdì la manifestazione ospiterà il Business forum transadriatico Italia-Serbia, nella sala Zuliani del centro congressi di Pordenone Fiere. Offrirà un'occasione di confronto sul rapporto infrastrutturale e logistico fra i due paesi e ulteriori opportunità di partnership. A SamuExpo aderiscono i più rilevanti player dell'industria nazionale e internazionale suddivisi in quattro saloni tecnici: Samumetal, Samuplast, Subteche e Fabbrica 4.0. Dodici padiglioni e 35 mila metri quadrati di area espositiva totale, circa 500 le aziende presenti con più di 700 marchi rappresentati. Sono 15 mila i visitatori attesi dall'Italia e dall'estero. Grazie alla collaborazione tra Pordenone Fiere e Ita ice arriveranno dele-

gazioni da Bosnia-Erzegovina, Slovenia, Polonia.

Il business forum, introdotto dal deputato Emanuele Loperfido, sarà strutturato in tre dibattiti: si parlerà di sviluppo, investimenti strategici e della visione di un'Europa che si apre ai Balcani, in particolare verso la Serbia «volenterosa di instaurare un dialogo aperto e costruttivo per un'Unione più ampia, unita e inclusiva». Il presupposto è che la cooperazione logistica e infrastrutturale e l'intensificarsi delle relazioni tra Italia e Serbia, siano fondamentali per la promozione della stabilità e dello sviluppo economico nei Balcani, poiché creano un coeso tessuto commerciale capace di incrementare la crescita economica dei due paesi e delle re-

da, il segretario generale Fiap Alessandro Peron, il segretario generale Fermerci Giuseppe Rizzi, Salvatore Napoli della direzione generale del ministero per le Infrastrutture e trasporti, il presidente di Confindustria Alto Adriatico Michelangelo Agrusti. E poi ancora Nevena Jovanovic, senior investment advisor della Development agency of Serbia, Patrizio Dei Tos, presidente di Confindustria Serbia, Markus Maurmair, presidente della commissione regionale attività produttive, Dimitri Coin e Jovan Palalić, presidenti della Bilaterale di amicizia Italia-Serbia e Federico Castiglioni, dell'Istituto affari internazionali.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

gioni ponte, come il Friuli Venezia Giulia. Al Forum interverranno: il ministro per i rapporti con il parlamento Luca Ciriani, il presidente del Fvg Massimiliano Fedriga, l'ambasciatore italiano in Serbia Luca Gori, il sindaco di Pordenone Alessandro Ciriani, l'assessore regionale alle Infrastrutture e territorio Cristina Amirante, il segretario generale Ince Roberto Antonione, il presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti, l'ad di Simest spa Regina Corradini D'Arienzo, il presidente di Finest spa Alessandro Minon, il presidente dell'Agenzia Ice Matteo Zoppas, il direttore generale di Alpe Adria spa Angelo Aulicino, il presidente della commissione trasporti della Camera Salvatore Deid-





Una veduta del salone SamuExpo in una precedente edizione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Attualità e appuntamenti

Appuntamento a SamuExpo

Dal 1° al 3 febbraio 2024 si svolge SamuExpo, la fiera internazionale della lavorazione dei metalli, della subfornitura e della plastica che si svolge a Pordenone Fiere.

SamuExpo racchiude tre delle più importanti fiere tecniche di Pordenone: Samumetal, la 22° edizione del salone degli utensili e delle tecnologie per la lavorazione dei metalli, Samuplast, il salone delle materie plastiche, delle tecnologie e dei macchinari e Subtech, il salone della subfornitura metalmeccanica, entrambe alla loro 15° edizione.

Inoltre, in questa edizione saranno presenti anche l'area FABBRICA 4.0, uno spazio espositivo, dimostrativo e dedicato a workshop aziendali dove verranno approfondite e presentate alcune delle novità della 4° rivoluzione industriale, e l'area talk Samu Digital Days, appuntamenti e incontri dedicati alla divulgazione della cultura digitale aziendale e all'innovazione.



© Project: AP&P (sp.p.a.)

TORRI DI RAFFREDDAMENTO COOLING TOWERS

LA MIGLIOR SOLUZIONE PER RAFFREDDARE
IN MODO SICURO ED ECONOMICO



INDUSTRIAL AIR CONDITIONING SOLUTIONS

Phone +39 030 3544991 - www.climat.it

Protagonisti

METTIAMO LE PERSONE AL CENTRO

Dopo un 2023 all'insegna dell'innovazione tecnologica e non solo, dal lancio di AGIC in Giappone al sempre crescente ruolo dell'automazione, AMADA Italia prosegue nel porre il Cliente e le sue necessità al centro della propria strategia. Ne abbiamo parlato con Luca Moia, amministratore delegato di AMADA Italia, che ci ha anticipato alcune delle novità che caratterizzeranno il 2024 per l'azienda.

di **Edoardo Oldrati**

Luca Moia,
amministratore delegato
di AMADA Italia.



62 - Febbraio 2024 N° **290**

Tra le tendenze che caratterizzano oggi il settore delle macchine per la lavorazione della lamiera, ma più in generale quello delle macchine industriali, c'è l'evoluzione netta dei rapporti tra utilizzatore e fornitore di tecnologie. Il legame è infatti sempre più profondo, una partnership non solo commerciale che coinvolge anche la progettazione (il co-engineering è una realtà sempre più diffusa) e la consulenza. Proprio per approfondire la trasformazione del ruolo del costruttore di macchine, tra nuove sfide tecnologiche e rinnovate necessità dei clienti, abbiamo incontrato Luca Moia, amministratore delegato di AMADA Italia, che ci ha mostrato le strategie che caratterizzeranno il 2024 del brand giapponese in Italia.

Cambiano le esigenze, ma il Cliente è sempre al centro

Negli ultimi anni le aziende del comparto lamiera, che siano contoterzisti o produttori specializzati, hanno rinnovato i criteri con cui scelgono i loro partner e fornitori, ponendo come tematiche chiave alcuni aspetti in particolare: ad esempio l'assistenza e il post-vendita sono considerati ora imprescindibili. In un mercato così competitivo fermi macchina e ritardi sono infatti sempre più dannosi e le aziende chiedono ai loro fornitori risposte e aiuti immediati per risolvere questo tipo di problematiche. "Non mi è mai piaciuta la definizione di "servizio post-vendita" che vedo molto collegata al prodotto e poco al Cliente - interviene Luca Moia, spiegando come invece AMADA affronti queste sfide - Credo che mai come oggi il Servizio, e cioè l'insieme di tutte le attività che contribuiscono all'interazione con il Cliente, siano alla base del nostro business. Mettere il Cliente al centro delle nostre attività non vuole dire solamente essergli vicini in caso di difficoltà. Questo è scontato. Mettere il Cliente al centro significa comprendere le sue esigenze e riuscire ad accompagnarlo nel suo percorso, sia durante il processo di acquisto di un prodotto sia nel ciclo di vita dello stesso".

Tra le esigenze dei clienti nell'ultimo periodo è emersa con forza anche quella di mappare e, soprattutto, ridurre i consumi delle macchine per controllare costi ed essere più sostenibili. "La sostenibilità è un argomento di forte attualità - conferma l'amministratore delegato di AMADA Italia -

Intraprendere iniziative in materia ESG è importante per ridurre i costi, per aumentare la competitività, per ridurre i rischi aziendali e per salvaguardare la salute del pianeta. Oggi la trasformazione digitale ci consente di monitorare real-time tutti i nostri impianti e di condividere con il Cliente una serie di dati e di KPI che consentono all'imprenditore di comprendere le aree di miglioramento. In AMADA abbiamo anche specifici pacchetti di consulenza per migliorare l'efficienza degli impianti analizzando i dati attraverso i sistemi IoT e di remote service". Un'altra esigenza sempre più diffusa è legata alla scarsità di operatori specializzati, piegatori e saldatori soprattutto, che si traduce nella richiesta di macchine con interfacce e controlli semplici da utilizzare. "La ricerca del personale è un tema complesso - conferma Moia - e lo sarà sempre di più visto le stime demografiche che parlano di una riduzione della popolazione in età lavorativa di circa 5 milioni di persone al 2035. È fondamentale quindi intraprendere iniziative volte al miglioramento delle condizioni lavorative. Sicuramente l'innovazione tecnologica è una delle soluzioni, e quella rivolta a processi quali la piegatura e la saldatura lo sarà sempre di più. AMADA sta aumentando la propria proposta commerciale su queste due linee di business lanciando nuove celle robotizzate di piegatura e la nuova linea FLW dedicata alla saldatura robotizzata con laser fibra". Come abbiamo anticipato però le aziende chiedono oggi non solo tecnologia, ma anche un aiuto nell'individuare la soluzione produttiva migliore per le loro specifiche esigenze: dall'individuazione dell'automazione più adatta a quello specifico ciclo produttivo a un supporto ingegneristico nel riprogettare prodotti, lay-out e cicli. "Il modello di business di AMADA prevede un approccio consulenziale a tutte le attività che coinvolgono il Cliente. Crediamo sia un nostro fattore di successo e lo sviluppiamo attraverso una rete di consulenti di vendita e di engineering che con grande esperienza riescono a comprendere i reali problemi dei Clienti e proponendo una soluzione a 360 gradi, che comprende prodotti e servizi".

Innovazione al centro

Il rapporto con i Clienti è centrale nella strategia AMADA al punto che, proprio intorno a questo tema, si è sviluppata quella che possiamo considerare la più impor-



DEFORMAZIONE

Febbraio 2024 N° **290** - 63

Protagonisti



AGIC, AMADA GLOBAL INNOVATION CENTER, è la nuova struttura realizzata in Giappone che segna un cambiamento assoluto e un modo nuovo di porsi a fianco dei Clienti.

tante novità che il costruttore ha lanciato quest'anno: stiamo parlando di AGIC, ovvero AMADA GLOBAL INNOVATION CENTER, la nuova struttura realizzata in Giappone e presentata su Deformazione in un reportage approfondito nel numero di giugno. "Con lo sviluppo e lancio di AGIC ancora una volta AMADA ha dimostrato di essere un brand realmente all'avanguardia, totalmente al passo con i tempi. Durante i due anni di COVID, la Casa Madre AMADA di Isehara ha saputo reagire e convertire la forte crisi in una straordinaria opportunità, dando vita ad un progetto davvero unico, che ritengo non si sia mai visto prima nel nostro settore. AGIC, ovvero AMADA GLOBAL INNOVATION CENTER, è qualcosa che sono certo lascerà il segno nel nostro mercato. Rappresenta un cambiamento assoluto, una filosofia, un modo nuovo di porsi a fianco dei Clienti, oltre naturalmente ad un totale rinnovamento tecnologico, basato sulla più recente intelligenza artificiale. AGIC introduce un nuovo concetto di sinergia, sia con le aziende Clienti sia all'interno del gruppo, che sarà il nostro punto di forza nei prossimi anni". Quella di AGIC non è infatti un'innovazione destinata a rimanere appannaggio del mercato giapponese, ma avrà importanti ripercussioni in tutti i mercati di AMADA compresa l'Italia. "Le parole chiave sono "co-create the future of metal working": creare assieme alle aziende il futuro della lamiera - ci anticipa Moia - Mi rendo conto che detta così può sembrare un concetto totalmente astratto, ma vi assicuro che non lo è. E non vediamo l'ora di poterlo esprimere anche in Italia, presso il no-

stro Technical Center di Pontenure (PC). Nel corso del prossimo anno, già a partire dalla prossima fiera SAMUMETAL di Pordenone dal 01 al 03 febbraio, ci saranno grosse novità, che verranno svelate a poco a poco nel corso del 2024. Non posso e non voglio anticipare nulla, ma noi in AMADA Italia siamo eccitatissimi per il progetto che ci - e vi - attende".

Se parliamo di futuro della lavorazione della lamiera, ovviamente l'innovazione tecnologica è assoluta protagonista. Si tratta però, nell'approccio che caratterizza AMADA, di un'innovazione a 360° e non legata a un singolo macchinario o lavorazione. "Voglio precisare alcuni concetti sui chi è AMADA: siamo un'azienda innovativa, affidabile, solida che offre una soluzione completa di macchine, automazione e software per tutte le fasce di prezzo. Se guardiamo ad esempio al laser 2D, segmento che in Italia sta viven-

do grande vivacità, si tratta per noi solo di un piccolo pezzo del puzzle. Oggi il focus sul processo è molto importante, a volte anche più del prodotto". Il riferimento al processo non è certo casuale, come evidenziato da Moia, infatti, AMADA propone ai Clienti strumenti per incrementare l'efficienza globale della produzione e che hanno, sempre più, nell'automazione l'ingrediente principale. "L'automazione è uno dei nostri punti di forza. Siamo la filiale AMADA in Europa con il tasso d'automazione più alto e con il più alto numero di piegatrici con il cambio stampi automatico vendute. Crediamo sia un nostro elemento di differenziazione rispetto ai nostri competitors e, avendo una forte esperienza, possiamo proporre molte soluzioni tecnologiche che attraversano tutto il ciclo produttivo del Cliente e che sono governate da software di gestione dedicati davvero innovativi".

Un know-how riconosciuto dal mercato

Se da un lato AMADA è sempre più rivolta al futuro con nuove tecnologie e soluzioni per l'automazione dei processi produttivi, il costruttore giapponese mantiene al centro della sua strategia anche tecnologie come laser e punzonatura che da anni fanno parte della sua storia. "AMADA ha presentato la sua prima punzonatrice agli inizi del 1970 e 10 anni dopo il suo primo laser. Questa dimensione temporale ci fa comprendere che queste due tecnologie descrivono davvero la storia di questa azienda e la macchina che più rappresenta questo connubio è senz'altro la Combinata che unisce la qualità del taglio laser all'affidabilità delle nostre punzonatrici. Ovviamente nel tempo anche



In AGIC vengono realizzate anche le novità tecnologiche come la nuova macchina di taglio laser VENTIS-AJe da 6kW.

la tecnologia di un impianto come la combinata si è evoluta, trasformandosi di fatto in un vero e proprio centro di lavoro in grado di filettare, smussare, deformare e tagliare con qualità davvero incredibili".

AMADA è infatti ben nota per le sue macchine per piegatura, taglio e punzonatura, ma non si limita a questo: infatti ha anche una proposta ben strutturata di utensili per piegatura e punzonatura nata dalla volontà di proporre ai propri Clienti una soluzione a 360° capace di incrementare l'efficienza e qualità della produzione. "Oggi l'utensile è parte integrante della nostra soluzione commerciale e non è visto solamente come un accessorio alla macchina, ma come un reale valore aggiunto. Il mercato ha finalmente compreso che l'utensile, se ben progettato e inserito nel contesto macchina - che significa adeguatamente gestito sia a livello hardware che software - può migliorare l'esperienza d'uso dell'intero impianto. Se pensiamo ad una piegatrice con il cambio stampi automatico, possiamo tranquillamente definire l'utensile come un vero valore aggiunto di tutto il sistema. L'attrezzaggio viene eseguito automaticamente dalla macchina, abbattendo così i tempi di setup, eliminando attività faticose per l'operatore e rischi di errore".

Uno sguardo al 2024

In tutta l'intervista con Luca Moia è infine evidente un tema ricorrente, un fil rouge che lega le analisi di mercato, gli scenari tecnologici e le strategie di AMADA per il futuro: mi riferisco alla dimensione individuale e al valore delle interazioni umane nel determinare il successo aziendale. "Credo sia fondamentale riportare la parola PERSONE al primo posto nella scala dei valori della nostra società - conclude Luca Moia, confermando la centralità che avrà questo concetto nel 2024 per AMADA Italia - Dietro ai "dipendenti" ci sono delle persone che devono essere soddisfatte, valorizzate e coinvolte nel progetto aziendale. Allo stesso modo, dietro ai nostri Clienti ci sono delle persone che devono essere ascoltate, soddisfatte e perché no, stupite ogni giorno da un'esperienza nuova e positiva. Sulle persone, sulla società e sull'ambiente è incentrata la nostra strategia di sostenibilità e inclusione. Credo che "le persone al centro dell'impresa" sia la strada corretta per sostenere lo sviluppo sostenibile delle imprese e della nostra comunità".

DEFORMAZIONE



Tra le maggiori novità AMADA del 2024 c'è la nuova linea FLW dedicata alla saldatura robotizzata con laser fibra.

Tris di novità a SAMUMETAL

In occasione di SAMUMETAL, la manifestazione dedicata alla lavorazione del metallo parte di SAMUEXPO e in programma alla Fiera di Pordenone dall'1 al 3 febbraio, AMADA presenta tre importanti novità di prodotto, ciascuna dedicata a una diversa lavorazione della lamiera e grazie alle quali è possibile seguire le aziende in tutto il processo, dalla materia prima all'oggetto finito e saldato.

Presentate con lo slogan "Blanking to Bending to Welding", le novità AMADA espone tre soluzioni tra le più innovative del brand giapponese: la versione a 6kW di VENTIS-AJe che rende ancora più preciso e veloce il taglio laser, la pressa piegatrice completamente elettrica EG-4010 ideale per la lavorazione di pezzi di piccole dimensioni particolarmente complessi e FLW 3000, la novità AMADA per la saldatura robotizzata con laser fibra. Oltre a poter vedere in azione le macchine AMADA e verificarne performance e qualità, durante SAMUMETAL sarà anche possibile verificare la semplicità e l'intuitività che caratterizzano il nuovo controllo numerico con touch screen AMNC 4ie.

Tra le novità AMADA presentate a SAMUMETAL la pressa piegatrice completamente elettrica EG-4010.



Febbraio 2024 N° 290 - 65

MANIFESTAZIONI

2 articoli

Cronaca

L'INNOVATIVE WELDING VA IN SCENA



AGINT partecipa all'edizione 2024 di SamuExpo, portando tante soluzioni per il settore della saldatura e della lamiera, da banchi di saldatura a sistemi di aspirazioni per cobot, selezionate tra le migliori marche del mercato e distribuite in esclusiva in Italia dall'azienda lombarda.

di Michela Zanardo

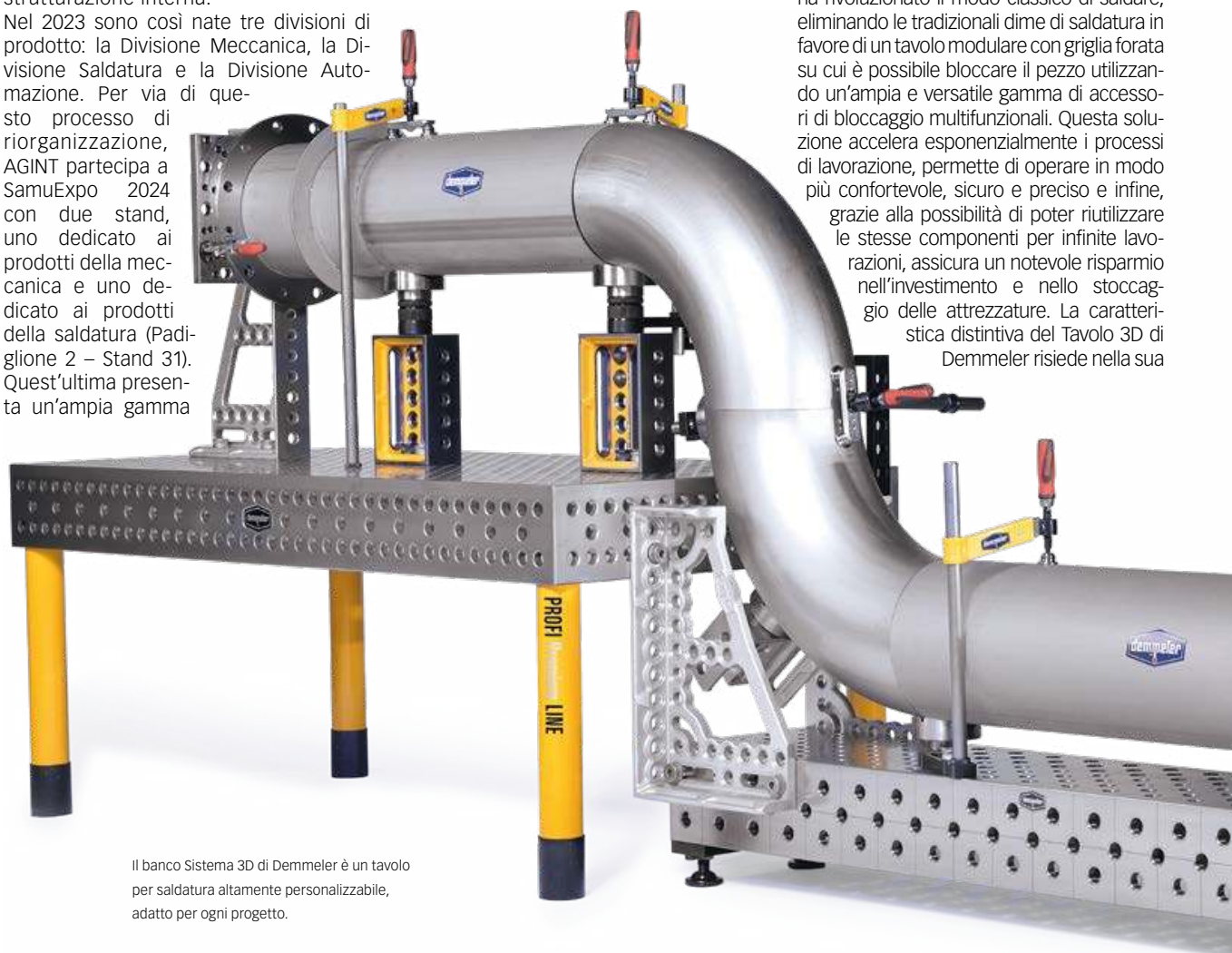
Negli ultimi anni AGINT ha iniziato un importante percorso di crescita e di sviluppo, che ha determinato anche una ristrutturazione interna.

Nel 2023 sono così nate tre divisioni di prodotto: la Divisione Meccanica, la Divisione Saldatura e la Divisione Automazione. Per via di questo processo di riorganizzazione, AGINT partecipa a SamuExpo 2024 con due stand, uno dedicato ai prodotti della meccanica e uno dedicato ai prodotti della saldatura (Padiglione 2 – Stand 31). Quest'ultima presenta un'ampia gamma

di articoli per la lavorazione dei metalli e la carpenteria, tutti distribuiti in esclusiva per l'Italia.

Il banco da saldatura 3D originale

In primo piano sono presenti i banchi sistema 3D del marchio Demmeler. Questo prodotto ha rivoluzionato il modo classico di saldare, eliminando le tradizionali dime di saldatura in favore di un tavolo modulare con griglia forata su cui è possibile bloccare il pezzo utilizzando un'ampia e versatile gamma di accessori di bloccaggio multifunzionali. Questa soluzione accelera esponenzialmente i processi di lavorazione, permette di operare in modo più confortevole, sicuro e preciso e infine, grazie alla possibilità di poter riutilizzare le stesse componenti per infinite lavorazioni, assicura un notevole risparmio nell'investimento e nello stoccaggio delle attrezzature. La caratteristica distintiva del Tavolo 3D di Demmeler risiede nella sua



Il banco Sistema 3D di Demmeler è un tavolo per saldatura altamente personalizzabile, adatto per ogni progetto.

42 - Febbraio 2024 N° 290

PubliTec



La linea industriale HighPULSE touch di Merkle.

estrema flessibilità e personalizzazione. Ogni aspetto può essere adattato alle esigenze specifiche del cliente, dalle dimensioni alla finitura della superficie, personalizzata per soddisfare i requisiti specifici di ogni tipo di applicazione. È possibile scegliere tra diversi tipi di supporti: diversi tipi di gambe (standard, telescopica, con ruote, di ancoraggio eccetera), telai di continuità, piattaforme a pantografo e altro ancora. È disponibile un ampio assortimento di accessori, adattabili a una vasta gamma di processi di lavorazione.

Una gamma completa per la saldatura

L'azienda propone a SAMUEXPO 2024 una gamma completa di saldatrici prodotte da Merkle, di cui AGINT è partner dal 2022. Interessante la saldatrice sinergica HighPULSE 400 KW: dotata di sistema di raffreddamento ad acqua integrato, questo modello appartiene alla linea industriale dell'azienda bavarese e viene fornito di serie con i programmi di saldatura per tutti i materiali co-



DEFORMAZIONE

muni e i processi di saldatura speciali di Merkle, che sono uno dei punti di forza dell'azienda: DeepARC, ColdMIG e HighUP. Il programma DeepARC permette di effettuare saldature più profonde con un minor numero di passaggi e senza l'adesione di pallini; ColdMIG è un processo caratterizzato da un basso contenuto

di calore utile per colmare fessure e unire giunti dissimili; HighUP, infine, è studiato per effettuare saldature verticali anche senza la necessità di conoscere la complessa e dispendiosa tecnica di saldatura ad abete. Altre saldatrici visionabili e testabili in fiera saranno la LogiTIG 221 AC/DC, un'unità di saldatura mobile professionali AC/DC altamente performante ed estremamente flessibile basata sulla tecnologia inverter, e la MobiTIG 304 DC, una saldatrice TIG portatile a corrente continua con un arco dalle prestazioni molto elevate. A completare l'offerta di saldatrici Merkle saranno la TIG portatile LiteTIG 190 AC/DC, piccola ma potente, e la LiteARC 180, una macchina inverter per saldatura a elettrodo.

Infine, è presente il posizionatore per saldatura D150 touch, ideale per la saldatura circolare grazie al controllo preciso della velocità anche con carichi irregolari.

Movimentazione della lamiera

Molto ben assortita e diversificata l'offerta dei sollevatori di Assfalg, azienda specialista nel campo dei magneti industriali. Un prodotto di punta è il sollevatore elettropermanente a batteria SB950-SF, il primo al mondo con un dinamometro per gru integrato che, misurando una serie di parametri, come ad esempio la forza magnetica, il peso del pezzo da sollevare, la finitura della superficie, lo spessore e la struttura del materiale, è in grado di calcolare se l'oggetto analizzato è idoneo per la movimentazione. Altro sollevatore a batteria presente a Pordenone è l'SB500, il primo della gamma Assfalg con batteria estraibile. Tra i ma-



Il modello SB 950 SF di Assfalg è il primo sollevatore elettropermanente a batteria dotato di dinamometro per gru integrato.

gneti permanenti a funzionamento manuale sono presenti quelli della linea Elift, che si distinguono per la loro leva ammortizzata. Tra i prodotti indicati per le piccole movimentazioni, sono in fiera la maniglia magnetica a batteria HL 60-CE, perfetta per il carico e lo scarico manuale di pezzi e di piccole e medie dimensioni negli impianti di taglio termico e laser, e il trasportatore manuale SH 12, ideale per lo spostamento in verticale e in orizzontale di quei materiali di basso spessore. Infine, sono visionabili presso lo stand di AGINT i magneti di bloccaggio ideali per la saldatura: i cubi magnetici e le squadre magnetiche.

Estrazione dei fumi di saldatura

A SAMUEXPO 2024, è possibile esaminare la più recente edizione del Clean Welding System, il sistema di aspirazione per la saldatura di produzione italiana. La versione cobot presenta una struttura più leggera, una cartuccia di aspirazione e filtrazione integrata di classe M (con efficienza superiore al 99% secondo la normativa EN 21904) e un pannello di controllo integrato. La caratteristica distintiva di questo prodotto è il flusso di aspirazione verso il basso.

Questo significa che l'aspirazione avviene al di sotto del piano di saldatura anziché sopra o ai lati, garantendo che l'area di lavoro e il campo visivo dell'operatore rimangano liberi da ostacoli.

Ciò non solo assicura un'efficienza ottimale durante le attività di saldatura, ma rende il prodotto particolarmente indicato per l'automazione, poiché i cobot hanno bisogno di operare in uno spazio libero da ingombri. Inoltre, questo prodotto, composto da unità modulari di diverse dimensioni, è progettato per adattarsi a quasi tutti i banchi di saldatura disponibili sul mercato.

LINK: <https://www.polimerica.it/articolo.asp?id=31214>

Polimerica

Attualità e notizie dal mondo della plastica

HOT TOPIC |

trasporto
marittimo

riciclo
chimico

greenwashing

ASFS

shopper

Synco

Covestro

Maip

KraussMaffei

Bandera

Schede azienda

cerca

area riservata

HOME

FINANZA E MERCATI

TECNOLOGIE

MATERIE PRIME

AMBIENTE

RICERCA E FORMAZIONE

APPUNTAMENTI

VIDEO

BLOG

In questa sezione: **Appuntamenti**

In Prima Pagina



Haitian 5G debutta a Samuplast



Riciclo chimico di fari auto in Giappone

Haitian 5G debutta a Samuplast

La quinta generazione delle presse made in China disponibile da gennaio anche sul mercato europeo. A Pordenone in anteprima una Zeres V elettrica.

29 gennaio 2024 11:20



Lanciata l'anno scorso a Chinaplas ([leggi articolo](#)), la **quinta generazione** delle presse a iniezione del costruttore cinese **Haitian** debutta nei prossimi giorni in Europa con un'anteprima a **Samuplast** (Pordenone, 1-3 febbraio 2024), presso lo stand di **Haitian MM**

Italy.

In fiera verrà esposta una pressa ad azionamento elettrico **Zeres V** di **Zhafir** (nella foto), marchio europeo di Haitian, con forza di chiusura di 150 tonnellate e unità di iniezione 640, allestita per lo stampaggio di un **contenitore multiuso in polipropilene** ed asservita da un robot cartesiano Hilectro. L'isola di stampaggio è compatibile **Industria 4.0**, equipaggiata con attrezzature ausiliarie e software per la raccolta e la gestione dei dati di produzione (**Icon MES**).

Davide Bonfadini, managing director di Haitian MM Italy, ha confermato a Polimerica che le presse Haitian di quinta generazione - e non solo le Zeres - sono **ordinabili** in tutta Europa a partire da **gennaio**, in anticipo rispetto a quanto inizialmente previsto.

Le macchine Haitian di **quinta generazione** (G5) VE5, ZE5, MA5 e JU5 **consumano meno** energia e sono più **compatte**, anche se le maggiori novità si riscontrano nella **digitalizzazione**, con l'ausilio di algoritmi basati sull'intelligenza artificiale per ottimizzare i processi e prevedere potenziali problemi prima che possano verificarsi. Inoltre, **interfacce aperte** agevolano la connessione della pressa con periferiche e automazioni, e tutte le principali funzioni digitali sono implementate di serie: **HT Energy 2.0**, **HT Clamp 2.0**, **HT Lubricate** e **HT Analysis** ([leggi articolo](#)).



© Polimerica - Riproduzione riservata

Numero di letture: **97**



LEGGI ANCHE

Netstal al gruppo Krones

Avvicendamento ai vertici di Oerlikon HRSflow

Stampare con zero difetti fa il bis

SAPA cresce nei componenti per truck

Innovazioni nella fanaleria per auto

Una giornata sullo stampaggio a parete sottile